

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Э.1. Межфирменные отношения и антимонопольное регулирование

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и организация фирмы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Курс	3
Семестр	32
Лекции (час)	36
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	32

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Авторы М.В. Винокурова, Д.Д.-Н.Чимитова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний в области антимонопольного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, а также современных тенденций развития межфирменных отношений, а также приобретение навыков и умений решения практических ситуаций, связанных с анализом конкурентной среды на товарных рынках, определением субъектов, занимающих доминирующее положение, а также в целом с применением антимонопольного законодательства и законодательства естественных монополий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-7	Способен разрабатывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности в различных функциональных сферах деятельности фирмы
ПК-8	Способен обеспечивать осуществление взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе организации и ведения предпринимательской деятельности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников
ПК-7 Способен разрабатывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности в различных функциональных сферах деятельности фирмы	З. Знать предметную область функциональной сферы деятельности фирмы для разработки и принятия управленческих решений У. Уметь обосновывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности Н. Владеть навыком разработки принятия управленческих решений в различных функциональных сферах деятельности фирмы
ПК-8 Способен обеспечивать осуществление взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе организации и	З. Знать основы взаимодействия хозяйствующих субъектов с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности У. Уметь осуществлять взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления в

ведения предпринимательской деятельности	процессе осуществления предпринимательской деятельности Н. Владеть навыками осуществления взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности
--	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Микроэкономика и макроэкономика", "Стратегический менеджмент"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	36
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основы межфирменных отношений	32					
1.1	Межфирменные отношения и современные тенденции их развития	32	6	0	14		Тест 1
1.2	Методология исследования рыночных структур	32	6	0	14		Тест 2
2	Сущность антимонопольного регулирования в контексте тенденций	32					Эссе

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	развития межфирменных отношений						
2.1	Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке. Определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта	32	6	0	16		Тест 3
2.2	Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ	32	6	0	16		Контрольная работа
3	Особенности антимонопольного регулирования разных стран	32					Кейс-study
3.1	Система антимонопольных органов РФ	32	4	0	16		Коллоквиум 1
3.2	Естественные монополии и методы их регулирования	32	4	0	16		Коллоквиум 2
3.3	Антимонопольная политика в зарубежных странах	32	4	0	16		Выступление с докладами
	ИТОГО		36		108		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.1	Межфирменные отношения и современные тенденции их развития	Сущность и классификация межфирменных отношений. Виды межфирменных отношений по их характеру, форме, силе (степени). Отношения, обусловленные совместной собственностью на активы и возможностью влияния на принимаемые решения; системы взаимодействия, построенные на договорных отношениях; неформальные кооперативные отношения. Современные тенденции развития межфирменных отношений. Сетевой подход к организации бизнеса как направление развития межфирменных отношений
2.1	Методология исследования рыночных структур	Необходимость регулирования монополий. Социально-экономический ущерб от деятельности монополий. Характеристика основных рыночных структур: совершенная конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>монополии. Подходы к определению и сущность монополии. Виды, формы и типы монопольных структур. Естественная, административная, экономическая (искусственная) монополия. Монополия отдельного предприятия и монополия как соглашение. Формы горизонтальной и вертикальной интеграции.</p> <p>Сущность и основные принципы антимонопольной политики государства. Структуралистский и бихевиористский подходы к антимонопольному регулированию. Система антимонопольного регулирования</p>
2.2	<p>Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.</p> <p>Определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта</p>	<p>Понятие товарного рынка.</p> <p>Необходимость определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта.</p> <p>Количественные и качественные критерии доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке</p>
2.3	<p>Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ</p>	<p>Виды деятельности, противоречащие антимонопольному законодательству: злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке; соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию; акты и действия органов государственной власти, ограничивающие конкуренцию; недобросовестная конкуренция.</p> <p>Монополистическая деятельность.</p> <p>Понятие и признаки монопольно высоких и монопольно низких цен</p>
2.4	<p>Система антимонопольных органов РФ</p>	<p>Антимонопольные органы РФ: Федеральная антимонопольная служба и Федеральная служба по тарифам.</p> <p>Функции и полномочия ФАС РФ.</p> <p>Контроль над экономической концентрацией: контроль за созданием, слиянием и присоединением коммерческих и некоммерческих организаций; контроль за приобретением акций (долей) в уставном (складочном) капитале организаций и совершением иных сделок; принудительное разделение коммерческих и некоммерческих организаций; учет аффилированных лиц.</p> <p>Понятие аффилированного лица и группы лиц</p>
2.5	<p>Естественные монополии и методы их регулирования</p>	<p>Понятие естественной монополии, ее основные признаки.</p> <p>Свойства естественных монополий.</p> <p>Методы государственного регулирования и контроля за деятельностью естественных монополий. Органы, регулирующие деятельность естественных монополий в РФ.</p> <p>Сферы естественных монополий в РФ</p>
2.6	<p>Антимонопольная политика в зарубежных странах</p>	<p>Эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах. Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке. Международная конкурентная политика в странах Европейского союза.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Антимонопольное законодательство в странах Азии. Реализация антимонопольной политики в странах СНГ

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1.1. Межфирменные отношения и современные тенденции их развития	ПК-8	З.Знать основы взаимодействия хозяйствующих субъектов с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности У.Уметь осуществлять взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности Н.Владеть навыками осуществления взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности	Тест 1	До 5 баллов (5)
2	1.2. Методология исследования рыночных структур	ПК-7	З.Знать предметную область функциональной сферы деятельности	Тест 2	До 5 баллов (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			фирмы для разработки и принятия управленческих решений У. Уметь обосновывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности Н. Владеть навыком разработки принятия управленческих решений в различных функциональных сферах деятельности фирмы		
3	2. Сущность антимонопольного регулирования в контексте тенденций развития межфирменных отношений	ПК-5	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников	Эссе	До 15 баллов (15)
4	2.1. Анализ и оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке. Определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта	ПК-5	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком	Тест 3	До 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников		
5	2.2. Деятельность, запрещенная антимонопольным законодательством РФ	ПК-7	З.Знать предметную область функциональной сферы деятельности фирмы для разработки и принятия управленческих решений У.Уметь обосновывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности Н.Владеть навыком разработки принятия управленческих решений в различных функциональных сферах деятельности фирмы	Контрольная работа	До 10 баллов (10)
6	3. Особенности антимонопольного регулирования разных стран	ПК-7	З.Знать предметную область функциональной сферы деятельности фирмы для разработки и принятия управленческих решений У.Уметь обосновывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности Н.Владеть навыком разработки принятия управленческих решений в различных функциональных сферах деятельности фирмы	Кейс-study	До 15 баллов (15)
7	3.1. Система	ПК-8	З.Знать основы	Коллоквиум 1	До 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	антимонопольных органов РФ		взаимодействия хозяйствующих субъектов с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности У. Уметь осуществлять взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности Н. Владеть навыками осуществления взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности		
8	3.2. Естественные монополии и методы их регулирования	ПК-8	З. Знать основы взаимодействия хозяйствующих субъектов с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности У. Уметь осуществлять взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности	Коллоквиум 2	До 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть навыками осуществления взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности		
9	3.3. Антимонопольная политика в зарубежных странах	ПК-5	З. Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов У. Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных Н. Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников	Выступление с докладами	До 10 баллов (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла. До 40 баллов.

Компетенция: ПК-5 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Знание: Знать основные принципы построения информационных обзоров и/или аналитических отчетов

1. Американская модель государственного регулирования конкуренции на рынке.

2. Антимонопольные органы РФ: Федеральная антимонопольная служба и Федеральная служба по тарифам. Функции и полномочия ФАС РФ.
3. Контроль над экономической концентрацией: контроль за созданием, слиянием и присоединением коммерческих и некоммерческих организаций; контроль за приобретением акций (долей) в уставном (складочном) капитале организаций и совершением иных сделок; принудительное разделение коммерческих и некоммерческих организаций; учет аффилированных лиц.
4. Отношения, обусловленные совместной собственностью на активы и возможностью влияния на принимаемые решения; системы взаимодействия, построенные на договорных отношениях; неформальные кооперативные отношения.
5. Современные тенденции развития межфирменных отношений. Сетевой подход к организации бизнеса как направление развития межфирменных отношений
6. Сущность и классификация межфирменных отношений. Виды межфирменных отношений по их характеру, форме, силе (степени).
7. Сферы естественных монополий в РФ

Компетенция: ПК-7 Способен разрабатывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности в различных функциональных сферах деятельности фирмы

Знание: Знать предметную область функциональной сферы деятельности фирмы для разработки и принятия управленческих решений

8. Антимонопольное законодательство в странах Азии.
9. Виды деятельности, противоречащие антимонопольному законодательству: злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке; соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию; акты и действия органов государственной власти, ограничивающие конкуренцию; недобросовестная конкуренция.
10. Количественные и качественные критерии доминирования хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
11. Монополистическая деятельность. Понятие и признаки монопольно высоких и монопольно низких цен.
12. Понятие аффилированного лица и группы лиц
13. Понятие естественной монополии, ее основные признаки. Свойства естественных монополий.
14. Понятие товарного рынка. Необходимость определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта.
15. Реализация антимонопольной политики в странах СНГ
16. Эволюция антимонопольного законодательства в зарубежных странах.

Компетенция: ПК-8 Способен обеспечивать осуществление взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе организации и ведения предпринимательской деятельности

Знание: Знать основы взаимодействия хозяйствующих субъектов с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности

17. Международная конкурентная политика в странах Европейского союза.
18. Методы государственного регулирования и контроля за деятельностью естественных монополий.
19. Необходимость регулирования монополий. Социально-экономический ущерб от деятельности монополий.
20. Органы, регулирующие деятельность естественных монополий в РФ.
21. Подходы к определению и сущность монополии. Виды, формы и типы монопольных структур. Естественная, административная, экономическая (искусственная) монополия.

Монополия отдельного предприятия и монополия как соглашение. Формы горизонтальной и вертикальной интеграции.

22. Сущность и основные принципы антимонопольной политики государства. Структуралистский и бихевиористский подходы к антимонопольному регулированию. Система антимонопольного регулирования

23. Характеристика основных рыночных структур: совершенная конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК-5 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Умение: Уметь подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по результатам проведенного анализа собранных данных

Задача № 1. Провести анализ данных, используя отечественные и зарубежные источники информации (информацию органов государственной статистики, информационных и новостных сайтов и т.д.), и по результатам анализа подготовить информационный обзор по одному из предложенных направлений

Компетенция: ПК-7 Способен разрабатывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности в различных функциональных сферах деятельности фирмы

Умение: Уметь обосновывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности

Задача № 2. Разобрать ситуацию. Оценить последствия принятия и исполнения организационно-управленческих решений в сфере государственного и муниципального регулирования в данной ситуации.

Компетенция: ПК-8 Способен обеспечивать осуществление взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе организации и ведения предпринимательской деятельности

Умение: Уметь осуществлять взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности

Задача № 3. Рассчитать показатели, характеризующие наличие монопольной власти на рынке, выявить тенденции изменения социально-экономических показателей предложить варианты организационно-управленческих решений в сфере государственного и муниципального регулирования.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК-5 Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Навык: Владеть навыком сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников

Задание № 1. Провести анализ данных, используя отечественные и зарубежные источники информации (информацию органов государственной статистики, информационных и

новостных сайтов и т.д.), и по результатам анализа подготовить информационный обзор по одному из предложенных направлений.

Компетенция: ПК-7 Способен разрабатывать и принимать управленческие решения при осуществлении предпринимательской деятельности в различных функциональных сферах деятельности фирмы

Навык: Владеть навыком разработки принятия управленческих решений в различных функциональных сферах деятельности фирмы

Задание № 2. Разобрать ситуацию. Найти организационно-управленческие решения со стороны государственных и муниципальных органов управления в данной ситуации.

Компетенция: ПК-8 Способен обеспечивать осуществление взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе организации и ведения предпринимательской деятельности

Навык: Владеть навыками осуществления взаимоотношений с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе осуществления предпринимательской деятельности

Задание № 3. Рассчитать показатели, характеризующие наличие монопольной власти на рынке, выявить тенденции изменения социально-экономических показателей предложить варианты организационно-управленческих решений в сфере государственного и муниципального регулирования.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика и организация
фирмы
Кафедра экономики предприятий и
предпринимательской деятельности
Дисциплина - Межфирменные
отношения и антимонопольное
регулирование

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Рассчитать показатели, характеризующие наличие монопольной власти на рынке, выявить тенденции изменения социально-экономических показателей предложить варианты организационно-управленческих решений в сфере государственного и муниципального регулирования. (30 баллов).
3. Рассчитать показатели, характеризующие наличие монопольной власти на рынке, выявить тенденции изменения социально-экономических показателей предложить варианты организационно-управленческих решений в сфере государственного и муниципального регулирования. (30 баллов).

Составитель _____ М.В. Винокурова

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Колесник Ю. И. Юлия Игоревна, Янков Ю. П. Юрий Петрович Антимонопольная деятельность и защита прав потребителей. учеб. пособие/ Ю. И. Колесник, Ю. П. Янков.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-244 с.
2. Винокурова М.В., Колесник Ю.И. Межфирменные отношения и антимонопольное регулирование: теория и практика (часть 1).- Изд-во БГУ, 2018.- 215 с.
3. Винокурова М.В., Колесник Ю.И. Межфирменные отношения и антимонопольное регулирование: теория и практика (часть 2).- Иркутск: Изд-во БГУ, 2018.- 103 с.
4. [Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / О.В. Карабанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2015. — 89 с. — 978-5-9907273-5-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>](http://www.iprbookshop.ru/75353.html)
5. [Федорова А.Ю. Экономика отраслевых рынков \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.Ю. Федорова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 92 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65374.html>](http://www.iprbookshop.ru/65374.html)

б) дополнительная литература:

1. Безвербная М. Ю. Экономика отраслевых рынков. учеб. пособие/ М. Ю. Безвербная.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-248 с.
2. Безвербная М.Ю., Винокурова М.В. Экономика отраслевых рынков: теория и практика (часть 1).- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.- 277 с.
3. Безвербная М.Ю., Винокурова М.В. Экономика отраслевых рынков: теория и практика (часть 2).- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.- 167 с.
4. [Верховец О.А. Теория отраслевых рынков \[Электронный ресурс\] : учебное пособие \(для студентов, обучающихся по направлению «Экономика»\) / О.А. Верховец. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 58 с. — 978-5-7779-1960-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>](http://www.iprbookshop.ru/59662.html)
5. [Учебно-методическое пособие по дисциплине Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки \[Электронный ресурс\] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 31 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61578.html>](http://www.iprbookshop.ru/61578.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся

должны иметь первоначальные знания в области микро- и макроэкономики, права, институциональных аспектов бизнеса.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий